



Opis kategorii produktów/usług, dla których przyznaje się prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Marka Lokalna”

- 1. Produkt spożywczy-** w tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy oferowany w sklepie, u rolnika, na łowisku (np. Miód z doliny Brynicy i Małej Panwi, Sery Połomskie, Chleb z Tworoga, Pierogi Śląskie). Produkt musi być szczegółowo opisany, nie ogólnie np. miód, chleb. Ważne jest także odniesienie do obszaru, z którego pochodzi, powiązanie z zasobami lokalnymi.
- 2. Sztuka/rękodzieło-** w tej kategorii oceniane będą konkretne produkty lub linia produktów z określonym wyróżnikiem (np. witrażowy aniołek z herbem gminy, Woźnickie ikony). Produkt nie może być wytwarzany masowo/ na skalę przemysłową.
- 3. Produkt użytkowy/rzemiosło-** w tej kategorii oceniany jest konkretny produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym np. w gospodarstwie domowym, w szkole, zakładzie pracy (np. wyroby tekstylne z motywami ludowymi, meble, ręcznie wykończony kominek)
- 4. Produkt turystyczny/rekreacyjny-** w tej kategorii o znak „Marki Lokalnej” mogą ubiegać się między innymi: przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów, imprez, rajdów, wydarzeń, zlotów, wypraw np. kajakowych, konnych, rowerowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkółki jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej np. dla osób niepełnosprawnych. Podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym danego obszaru LGD oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, kajakowa itp.) czy kulturowej.



STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NADARZYN-RASZYN-MICHAŁOWICE

