



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

### KARTA PROPOZYCJI PLANOWANYCH METOD I KANAŁÓW KOMUNIKACJI

Planowane metody i kanały komunikacji to zestaw działań informacyjno-promocyjnych przewidzianych w Lokalnej Strategii Rozwoju, wspierających realizację celów LSR, poprzez rzetelne i wyczerpujące przekazywanie informacji o stanie realizacji celów LSR do odpowiednich odbiorców, z należyтым wyprzedzeniem i w odpowiednim czasie.

Prosimy o wpisanie propozycji poniższych elementów Planowanych Metod i Kanałów Komunikacji

Elementy metod i kanałów komunikacji	Propozycje rozwiązań
<b>Propozycje celów:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- rozpowszechnianie wiedzy i informacji o LSR,</li><li>- skuteczna wymiana informacji, doświadczeń przez formularz komunikacji na stronie www</li></ul>	
<b>Propozycje sposobów realizacji:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- kampania informacyjno-promocyjna (np. gazety, TV, media społecznościowe, patronaty medialne),</li><li>- zakładka na stronie www do komunikacji,</li><li>- lista mailingowa,</li><li>- cykliczne spotkania, warsztaty dla społeczności lokalnej z terenu działania LGD,</li><li>- ankieta on-line dot. źródeł pozyskiwania wiedzy o LSR.</li></ul>	
<b>Propozycje wskaźników osiągnięcia celów:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ilość zrealizowanych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych,</li><li>- ilość spotkań,</li><li>- ilość naborów,</li><li>- ilość udzielonych informacji w ramach konsultacji.</li></ul>	